

Daftar Pustaka

- Ambarsari, Z. (2020). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Era 4.0*. Jurnal. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Negeri Medan.
- Ambarwati, A. (2021). *Percaya Diriku Sebatas Filter Instagram?*. Di akses dari <https://readtimes.id/percaya-diriku-sebatas-filter-instagram/>.
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>.
- Anonim. (2015). *Apa itu Instagram, Fitur, dan Cara Menggunakannya*. Di akses dari <https://hybrid.co.id/post/apa-itu-instagram>.
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Di akses dari <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>.
- Arthur, S. R. & Emily S. R. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azhar, A. (2021). *Hubungan Antara Self Concept dengan Body image pada Remaja*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brahmini, R.D dan Supriyadi. (2019). *Kontribusi intensitas komunikasi di media sosial Instagram terhadap citra tubuh remaja perempuan pelajar SMA di Denpasar*. Jurnal Psikologi Udayana, 6(1), 109-119.
- Cash, T. F & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: A Handbook of Theory, Research and Clinical*. New York: Guilford Publications.
- Fardouly, J., Pinkus, R. T., & Vartanian, L. R. (2017). *The impact of appearance comparisons made through social media, traditional media, and in person in women's everyday lives*. *Body image*, 20, 31–39. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.11.002>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghufron, M. N., & Rini, R. S. (2017). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Iman, M. (2020). Pengguna *Instagram* di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. Di akses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>.
- Jemadu, L. & Prasatya, D. (2002). Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022. Di akses dari <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022#:~:text=Suara.com%20%2D%20Riset%20dari%20DataReportal,6%20persen%20dari%20tahun%202021>.
- Kamaliah, A. (2017). *Penelitian Buktikan Kecanduan Medsos Ganggu Kesehatan Mental Remaja*. Di akses dari <https://health.detik.com/anak-dan-remaja/d-3524699/penelitian-buktikan-kecanduan-medsos-ganggu-kesehatan-mental-remaja>.
- Kepomedia (2021) *26 manfaat Instagram secara umum lengkap*. Di akses dari <https://www.kepomedia.com/2021/03/manfaat-instagram.html>.
- Maulida, F. (2020). *Hubungan Antara Body image Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Mochtan, A. N. (2019). *Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga terhadap Konsep Diri Siswa SMA di Tangerang Selatan*. Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Nasiha, N. F. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Citra Tubuh Mahasiswa Fakultas Ushuuddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo Tahun 2016*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurhayati, E. (2018). *Psikologi Perempuan Dalam Perspektif Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Novianti, R., & Merinda, S. C. (2021). *Self-Concept dengan Citra Tubuh pada Mahasiswa*. Department of Psychology, Bhayangkara Jakarta Raya University, Indonesia.

- Papalia, D. E., Old s, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Human Development Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Respati, W. S., Yulianto, A., & Widiana, N. (2006). *Perbedaan Konsep Diri Antara Remaja Akhir yang Mepersepsi Pola Asuh Orang Tua Authoritarian, Permissive dan Authoritative*. Fakultas Psikologi Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta.
- Salsabila, N. K. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Body Dissatification pada Remaja Putri*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Santrock, J. W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (Terjemahan: Sarah Genis B). Jakarta: Erlangga.
- Sari, V. A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Body image Remaja Perempuan di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
- Sarwono, S. W. (2010). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofiyana. (2002). *Media Sosial Berpengaruh Terhadap Kesehatan Mental Remaja di Masa Pandemi*. Di akses dari <https://kumparan.com/sofiyana/media-sosial-berpengaruh-terhadap-kesehatan-mental-remaja-di-masa-pandemi-1xF8pojDIH6/full>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutjipto, V. W., & Hafni, R. D. (2020). *Kadar Konsep Diri Mahasiswa Dalam Berinteraksi Di Media Sosial*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, Indonesia.
- Thompson, J. K. (2000). *Body image, Eating Disorders, and Obesity*. Washington, DC.: American Psychological Association.
- Yudhantama, D. (2021). *Studi: Filter Instagram Bikin Lupa Muka Asli Kita Seperti Apa*. Di akses dari <https://www.hops.id/hobi/pr-2942111336/studi-filter-instagram-bikin-lupa-muka-asli-kita-seperti-apa>